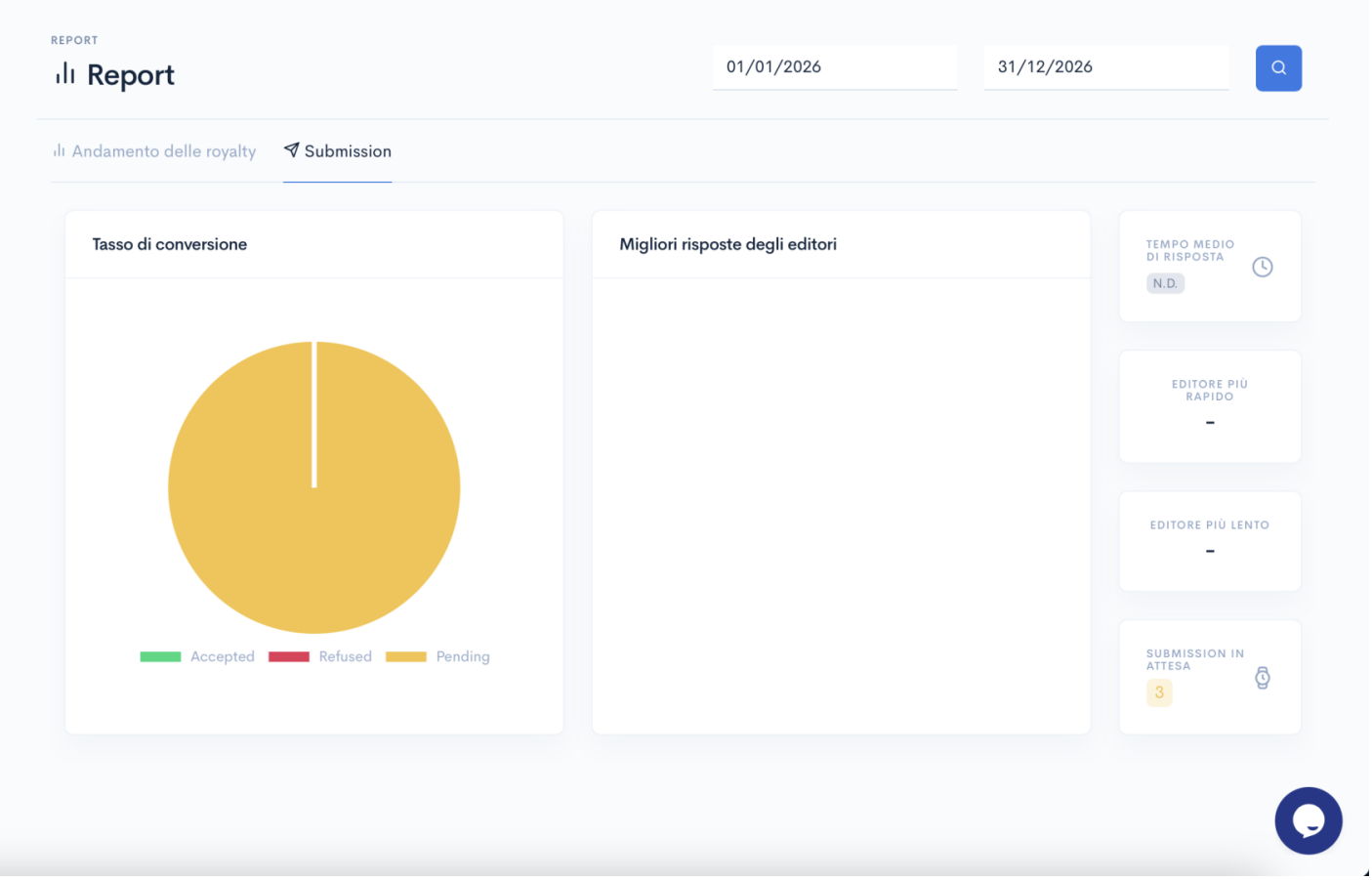
Report submission

La sezione Submission analizza le performance delle proposte inviate agli editori.

Include indicatori come:

- tasso di conversione (accepted / refused / pending)
- migliori risposte degli editori
- tempo medio di risposta
- editori più rapidi e più lenti
- submission in attesa

Questa vista permette di monitorare l’efficacia dell’attività commerciale e individuare pattern nelle risposte degli editori.



Revision #2
Created 27 April 2026 14:29:50 by Riccardo
Updated 4 May 2026 14:56:35 by Riccardo