Rendiconti

- Rendiconti in entrata
- Rendiconti in uscita
- Stato

Rendiconti in entrata

I rendiconti in entrata sono i dati ricevuti da soggetti esterni. Possono essere di due tipi:

- rendiconti di edizione (distributori)
- rendiconti di cessione (editori o partner)

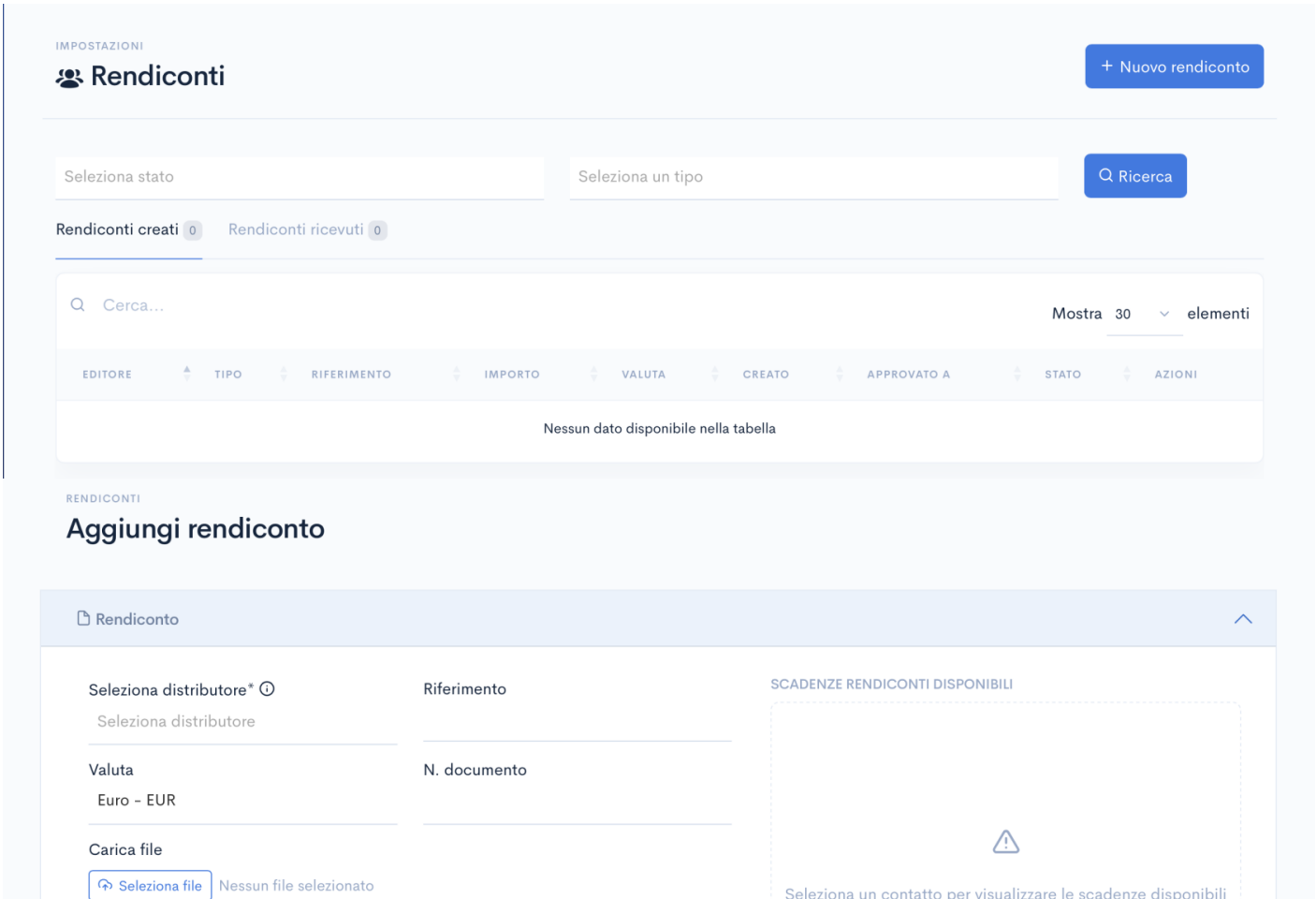
Il sistema utilizza i dati di vendita per calcolare automaticamente le royalties. I dati si possono essere si possono importare automaticamente se si carica un file in un formato che lo consente, altrimenti vanno inseriti manualmente.

In particolare, i dati richiesti includono:

- edizione o titolo
- periodo del rendiconto
- copie vendute
- eventuali resi
- importi

Una volta inseriti, il sistema:

- verifica la correttezza dei dati
- applica automaticamente le condizioni contrattuali
- calcola le royalties



RENDICONTI

Aggiungi rendiconto

Rendiconto

Seleziona il concessore di licenza*

Seleziona il concessore di licenza

Riferimento

Valuta

Euro - EUR

N. documento

Carica file

Seleziona file

Nessun file selezionato

Note

SCADENZE RENDICONTI DISPONIBILI

Seleziona un contatto per visualizzare le scadenze disponibili

Salva

Rendiconti in uscita

I rendiconti in uscita sono quelli inviati ai proprietari (autori, agenti, ecc.).

È possibile generarli selezionando un periodo. Il sistema:

- utilizza dati già calcolati
- aggrega vendite da edizioni e cessioni
- applica le condizioni contrattuali

Ogni rendiconto include:

- vendite da distributore
- ricavi da cessioni
- royalties calcolate
- gestione degli anticipi

Il rendiconto può essere:

- visualizzato nel dettaglio
- scaricato in PDF
- inviato direttamente dal sistema



Stato

I rendiconti seguono un ciclo di stato.

Fino a quando il rendiconto non viene approvato:

- può essere modificato
- può essere eliminato

Dal momento dell’approvazione:

- diventa definitivo
- non è più modificabile

Questo garantisce coerenza e tracciabilità.

